

行動履歴がわかると、消費者の趣味嗜好がわかる

位置情報データを

活用するDSP広告

DSP広告（ロジカド）のジオターゲティングはすごい!!

今までの配信絞込と比較して革命的精度アップを実現。

「いつ・どこ」を指定すればスマホの位置情報を二ヶ月前迄データを遡って取得し配信。



目黒在住
渋谷勤務のAさん

自宅近くの
ジム



データを元に、
対象者の動向を
計測!

コンビニの
新商品



アメリカン・エクスプレス®・ビジネス・カード
新規ご入会限定!*

期間限定 配信手数料 今だけ **35%OFF**

お申し込み期間：2020年3月31日(火)まで

※新規入会、または法人営業経由の紹介も含む
通常手数料20%が、13%に。100万円配信の場合は総額120万円が113万円。
毎月7万円もお得!

事例紹介

- 戸建てを販売したい企業（ハウスメーカーや工務店）
→近隣の住宅展示場に来場した人のスマホに、オープンハウスの広告を配信
- 学生マンションの賃貸業
→オープンキャンパスや受験日、合格発表日に大学へ訪れた人のスマホに、
学生向け賃貸マンションの広告を配信

ビックデータを活用した興味関心、年齢、住居、年収、職業等も絞込可能で運用効率は従来の約3倍を期待!
又、期間限定20年3月31日までの発注に限り運用マージン13%（通常20%）。以後ご継続期間中「ずっと適応」です。
※月額運用30万円超対象 ※新規ご入会の方限定 ※20年4月以降のお申し込みは、運用マージン20%に戻ります

ご相談
お問い合わせ

株式会社小林洋行コミュニケーションズ（東証一部上場 小林洋行グループ）

Mail: kyoto-br@kobayashiyoko-com.jp
TEL: 075-255-2381 (担当: 金子・疋田・岩崎・松浦)

「DSP広告の件で」とお問合せください。



アメリカン・エクスプレス®・カード
決済可能

過去にユーザーが訪れた緯度・経度から
居住地や勤務地を推測し、WEB広告配信が可能です！

過去に ある地点 に訪れたことのあるユーザーに広告を配信。
※複数地点のターゲティングも可能。

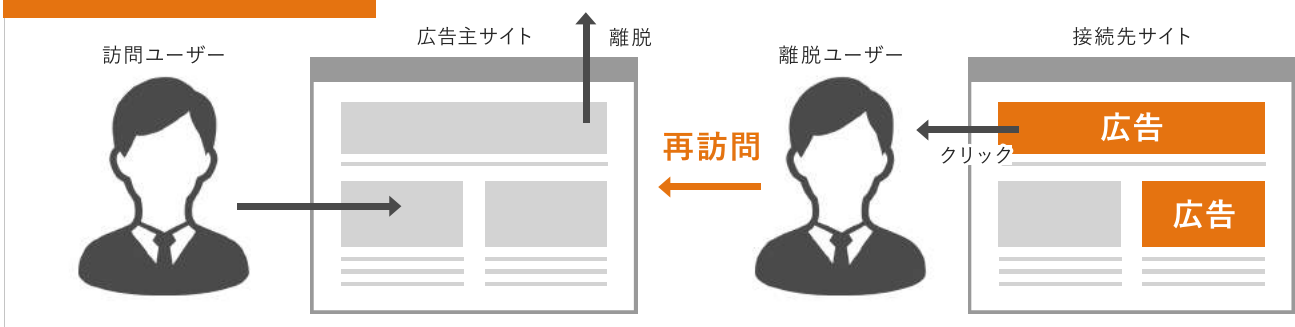


様々な配信メディアがあります！



配信メニューも豊富です！

リターゲティング配信



類似・拡張配信

